

全国 2010 年 4 月高等教育自学考试
企业经营战略试题
课程代码：00151

一、单项选择题(本大题共 15 小题，每小题 1 分，共 15 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 首先提出企业核心能力理论的美国战略管理专家是 ()
A. 迈克尔·哈默和詹姆斯·钱皮 B. 普拉哈拉德和盖瑞·哈默尔
C. 安索夫和安德鲁斯 D. 彼得·德鲁克和迈克尔·波特
2. 环境引力小、企业实力大的 SBA 被称为 ()
A. 明星 SBA B. 难点 SBA
C. 奶牛 SBA D. 瘦狗 SBA
3. 某制药企业利用原有的制药技术生产护肤美容产品和运动保健品，此时该企业采取的发展战略属于 ()
A. 同心多样化发展战略 B. 复合型多样化发展战略
C. 横向一体化发展战略 D. 集中型发展战略
4. 企业由于经济衰退、市场需求缩小等外部环境变化而采取的紧缩型战略方案属于 ()
A. 失败性紧缩战略方案 B. 调整性紧缩战略方案
C. 适应性紧缩战略方案 D. 强制性紧缩战略方案
5. 关于中小型企业国民经济中的地位，下列说法错误的是 ()
A. 正逐步成为发展社会生产力的生力军
B. 在农村经济中处于主体地位
C. 是大型企业不可缺少的伙伴和助手
D. 是参与国内外市场竞争的主力军
6. 按照现代产品的概念，产品的包装属于 ()
A. 产品核心层 B. 产品形体层
C. 产品延伸层 D. 产品价值层
7. 企业根据顾客需求变化的特点，按照顾客所要求的质量标准进行设计和生产，这种质量战略被称为 ()



- A. 符合性质量战略
 - B. 竞争性质量战略
 - C. 长寿命性质量战略
 - D. 适用性质量战略

8. 青岛海信集团公司自主开发出我国第一款视频芯片——“信芯”，这表明海信集团采取的科技战略属于（ ）

 - A. 规避知识产权战略
 - B. 尊重知识产权战略
 - C. 防御型知识产权战略
 - D. 原创性知识产权战略

9. X 公司采取融资性租赁方式从租赁公司获得所需机器设备，租赁期满后该机器设备的所有者是（ ）

 - A. X 公司
 - B. 租赁公司
 - C. 银行
 - D. 保险公司

10. 企业中由具有高级职称的人才、中级职称的人才和初级职称的人才构成的人才结构被称为（ ）

 - A. 企业人才智能结构
 - B. 企业人才能力结构
 - C. 企业人才职能结构
 - D. 企业人才层次结构

11. 表露在企业外部的有关文化如企业形象等属于（ ）

 - A. 企业表层文化
 - B. 企业幔层文化
 - C. 企业深层文化
 - D. 企业核心文化

12. 企业通过向商业银行贷款进行融资的筹资战略属于（ ）

 - A. 资本积聚战略
 - B. 合作经营战略
 - C. 负债经营战略
 - D. 股份经营战略

13. 在企业战略控制体系的三个层次中，战略控制系统的主体是（ ）

 - A. 企业高层领导者
 - B. 企业中层经营单位领导者
 - C. 企业各职能部门领导者
 - D. 企业基层领导者

14. 关于刚性结构组织的特点，下列说法错误的是（ ）

 - A. 刚性结构组织主要靠纵向沟通
 - B. 刚性结构组织具有较多的规范化规章和程序
 - C. 刚性结构组织内领导关系明确
 - D. 刚性结构组织的决策权限下授

15. 企业二级经营单位凭借自己拥有的优势同对手较量以争夺市场而采取的战略方案属于（ ）

- A. 赶超型战略
- B. 防御型战略
- C. 进攻型战略
- D. 转移型战略

二、多项选择题(本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

16. 影响行业内现有企业之间竞争激烈程度的主要因素有 ()
- A. 同业企业的数量和力量对比
 - B. 行业发展的速度
 - C. 企业管理者的态度
 - D. 产品的差异化程度与用户的转换成本
 - E. 买卖双方的议价能力
17. 战略目标制定和选择的基本要求包括 ()
- A. 战略目标必须有科学的依据
 - B. 目标必须明确和具体，并规定出完成期限
 - C. 目标必须具有挑战性，并切实可行
 - D. 目标应突出重点 E. 目标应形成一个完整的体系
18. 科技战略的作用表现为 ()
- A. 对实现企业总体战略起着保证作用
 - B. 对实现企业技术进步起着指导作用
 - C. 对企业员工待遇提高起着带动作用
 - D. 对企业管理的变革起着推动作用
 - E. 对提高企业竞争能力起促进作用
19. 企业文化的特点有 ()
- A. 成熟性和风险性
 - B. 隐形性和科学性
 - C. 时代性和系统性
 - D. 笼统性和显形性
 - E. 具体性和动态性
20. 我国企业开展国际化经营的动因包括 ()
- A. 经济全球化的必然趋势
 - B. 企业领导方便出国考察
 - C. 发达国家迫使我国门户开放
 - D. 我国企业成长壮大、变强的内在要求
 - E. 我国由经济大国转变为经济强国的客观需要

三、名词解释题(本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分)

- 21. 企业使命
- 22. 工厂规模战略
- 23. 经营单位定位战略



24. 直复营销

25. 现实需求与潜在需求

四、判断改错题(本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分)

判断正误，在题后的括号内，正确的划上“√”，错误的划上“×”，并改正错误。

26. 以名牌为龙头，以大型骨干企业为核心，与相关协作配套企业、销售企业和科研机构联合组成企业集团的战略称为科技开发型集团化战略。()

27. 如果企业投资主要用来扩大生产规模、增加产品产量，那么企业此时的投资战略属于内涵型投资战略。()

28. 反应式防御战略是一种被动的、消极的防御战略。()

29. 判断一个企业是否为国际化企业的关键是看它是否开展了涉外经营业务。()

30. 企业在未来一定战略期限内，每年按 5%~10% 的增长速度去努力实现战略目标的方案被称为超常规发展战略方案。()

五、简答题(本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分)

31. 简述纵向一体化战略的含义及其优点。

32. 简述国际化企业应树立的战略思想。

33. 简述企业产品市场细分的原则。

34. 简述经营战略的特征。

六、论述题(本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分)

35. 试述中小型企业应树立的战略思想。

36. 试述企业在产品的投入期和衰退期适宜采取的产品战略。

