

全国 2010 年 7 月高等教育自学考试

企业经营战略试题

课程代码：00151

一、单项选择题(本大题共 15 小题, 每小题 1 分, 共 15 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1.在《后资本主义社会》一书中强调企业最重要的经营资源是知识，从而提出知识经营战略理论的管理学者是()

- A.迈克尔·哈默
B.彼得·德鲁克
C.迈克尔·波特
D.詹姆斯·钱皮

2.如果对 K 公司进行战略环境综合分析,那么 K 公司拥有的完善、可控性强的营销系统属于该公司的()

- A.优势
B.劣势
C.机会
D.威胁

3.在由环境引力与企业实力相结合构成的四种战略经营领域(SBA)中, 实现了理想的引力实力平衡的 SBA 是 ()

- A.难点 SBA
B.奶牛 SBA
C.瘦狗 SBA
D.明星 SBA

4.关于企业使命的内涵，下列说法错误的是()

- A.企业使命指明了企业的经营领域
B.企业使命是确定战略目标的前提
C.企业使命的制定就是企业经营哲学的选择
D.企业使命是合理配置企业资源的基础

5.发展型战略可以按照发展程度不同划分为若干种类型，企业若制定高速发展战略方案，战略期限内其每年增长速度应定为()

- A.20%以上
B.10%~20%
C.5%~10%
D.1%~5%

6.企业由于经营失误造成财务状况恶化而被迫采取的紧缩型战略属于()

- A.适应性紧缩战略方案
B.失败性紧缩战略方案
C.调整性紧缩战略方案
D.清算性紧缩战略方案



- 7.科技开发型集团化战略指()
- A.以名牌为龙头，以大型骨干企业为核心，与相关协作配套企业、销售企业、科研机构等联合组成企业集团的战略
- B.以一业为主，横跨多个产业和行业，组建经营范围比较大的综合性企业集团的战略
- C.以一种或几种相近的工程项目为对象，把从事设备成套设计、制造、供应、安装、人员培训、维修服务等经营活动的若干企业联合起来组建集团的战略
- D.以智能密集型企业为核心，联合工业企业、贸易企业、金融企业等组成企业集团，以开发高新技术为目标的战略
- 8.关于中小型企业的特点，下列说法错误的是()
- A.容易开展多样化经营，分散风险的能力强
- B.对市场变化的适应性强，船小好掉头
- C.投资小，建设周期短，收效较快
- D.经营范围广泛，点多面广
- 9.不少月饼常常以包装为卖点，按照现代产品的概念，包装属于()
- A.产品核心层
- B.产品形体层
- C.产品延伸层
- D.产品价格层
- 10.某出口企业按照高于国外同类产品生产厂家的产品质量标准组织生产和销售，该企业采取的质量标准战略属于()
- A.目标市场所在国的国家标准战略
- B.国家质量标准战略
- C.国际质量标准战略
- D.竞争质量标准战略
- 11.KT 钢铁公司所需铁矿石全部从澳大利亚进口，KT 钢铁公司采用的物力资源战略是()
- A.采购物力资源战略
- B.自主开发资源战略
- C.联合开发资源战略
- D.培植资源战略
- 12.企业中具有高级职称、中级职称和初级职称的人才各自所占比例构成的人才结构被称为()
- A.人才职能结构
- B.人才智能结构
- C.人才能力结构
- D.人才层次结构
- 13.企业通过向商业银行贷款进行融资的筹资战略属于()
- A.资本积聚战略
- B.合作经营战略



C.负债经营战略

D.股份经营战略

14.在下列的结构特点中，属于刚性结构所具有的特点的是()

A.有正式组织及明确的领导关系

B.规范化的规章、程序较少

C.决策权限下授

D.主要靠横向沟通

15.授予企业家“国家级劳动模范”称号的激励方式属于()

A.利益激励

B.精神和荣誉激励

C.事业激励

D.股权激励

二、多项选择题(本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

16.企业进行市场细分的目的在于()

A.便于掌握不同顾客的需求特点，正确地进行产品开发和市场开发

B.便于管理者提高管理能力

C.便于掌握市场分布情况，发现市场缝隙

D.有利于确定企业的重点目标市场

E.有利于获得更多的市场信息

17.企业实现技术进步的基本模式有()

A.密集型模式

B.开发型模式

C.引进型模式

D.中级型模式

E.改造型模式

18.战略控制的方式有()

A.自上而下的控制

B.反馈控制

C.自我监控

D.相互监控

E.领导暗中监控

19.经营单位合作战略可以从不同角度进行分类，按照合作形式不同可分为()

A.契约式合作战略方案

B.股权式合作战略方案

C.资源式合作战略方案

D.合资式合作战略方案

E.市场式合作战略方案

20.企业实行横向一体化的好处有()

A.能够吞并和减少竞争对手



- B.能够更好控制原材料或销售渠道
- C.能够获得上下游一体化带来的好处
- D.能够形成更大的竞争力量去与别的竞争对手抗衡
- E.能够取得规模经济效益和被吞并企业的技术及管理等方面的经验

三、名词解释题(本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分)

- 21.跨国公司
- 22.顾客满意营销
- 23.经营单位定位战略
- 24.规模经济
- 25.集中型发展战略

四、判断改错题(本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分)

判断正误，在题后的括号内，正确的划上“√”，错误的划上“×”，并改正错误。

- 26.符合性质量战略指企业根据顾客需求变化的特点，按照顾客所要求的质量标准进行设计和生产的产品质量战略。()
- 27.服务性租赁要求承租方每年给租赁公司交纳租金，租赁期满，机器设备为承租方所有。()
- 28.如果企业投资主要用来扩大生产规模、增加产品产量，那么企业此时的投资战略属于内涵型投资战略。()
- 29.阻击式防御战略是一种主动的、积极的防御战略。()
- 30.特色经营指中小型企业从众多的细分市场中，去发现那些被大厂忽视或无暇顾及的细小市场，或去拾起那些被别的厂家放弃的市场，开发和生产适合这些细小市场所需要的产品。()

五、简答题(本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分)

- 31.简述国际化企业具有的特点。
- 32.简述在产品投入期企业适宜采取的产品战略。
- 33.简述企业文化的作用。
- 34.简述经营战略具有的特征。

六、论述题(本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分)

- 35.试述大型企业应树立的战略思想。
- 36.试述战略目标制定和选择的基本要求。

