

全国 2011 年 7 月高等教育自学考试
企业经营战略试题
课程代码：00151

一、单项选择题(本大题共 15 小题，每小题 1 分，共 15 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 1.关于国际化企业的内涵，下列说法正确的是()
 - A.国际化企业就是产品在国外生产但在国内市场进行销售的企业
 - B.国际化企业就是引进了外资，以满足国内市场需要为主要目标的企业
 - C.国际化企业就是有涉外经营业务的企业
 - D.国际化企业就是以国际市场为导向，以满足国外市场需要为主要目标的企业
- 2.美国著名管理学家彼得·德鲁克在《后资本主义社会》一书中提出的战略理论是()
 - A.战略再造理论
 - B.知识经营战略理论
 - C.企业核心能力理论
 - D.战略同盟理论
- 3.某冰箱企业长期只生产和销售各种型号冰箱，并通过不断扩充现有产品线来扩大冰箱生产规模，该冰箱企业采取的发展战略是()
 - A.同心多样化发展战略
 - B.集中型发展战略
 - C.相关多元化发展战略
 - D.复合型多样化发展战略
- 4.以年销售收入、年平均资产为标志划分的企业规模被称为()
 - A.企业的组织规模
 - B.企业的生产规模
 - C.企业的人员规模
 - D.企业的经营规模
- 5.一些小企业生产和经营的产品具有与众不同的特色，“人无我有”，以特色取胜，这些小企业采取的战略属于()
 - A.补缺经营战略
 - B.特色经营战略
 - C.承包经营战略
 - D.联合经营战略
- 6.某机械制造企业在制定经营单位定位战略时，把旗下的一个经营单位定位为进行零部件加工生产，则此时采取的经营单位定位战略是()
 - A.下游产品定位战略方案
 - B.上游产品定位战略方案
 - C.负投资战略方案
 - D.中游产品定位战略方案



7.2003 年 7 月，海信、康佳等 5 家企业发起成立了“闪联”组织，目的是制定“3C”产业标准。这些企业通过成立“闪联”进行合作的战略应属于()

- A.产品生产型合作战略
- B.科技开发型合作战略
- C.资源开发型合作战略
- D.市场开发型合作战略

8.根据组织结构与企业经营战略间的关系，如果企业进行非相关型多种经营，那么适宜采取的组织结构类型为()

- A.职能制
- B.事业部制
- C.母公司制
- D.混合结构

9.企业生产的高、中、低不同技术水平的产品所占的比重被称为()

- A.产品方向结构
- B.产品材质结构
- C.产品序列结构
- D.产品技术结构

10.任何一个 SBA(战略经营领域)都是环境引力与企业实力的结合部，奶牛 SBA 的特点是()

- A.环境引力大、企业实力大
- B.环境引力大、企业实力小
- C.环境引力小、企业实力大
- D.环境引力小、企业实力小

11.某企业专为宾馆生产方便牙刷和小块香皂，该企业应采取的产品内在质量特性战略是()

- A.长寿命产品战略
- B.适中寿命产品战略
- C.短寿命产品战略
- D.合格性能战略

12.企业文化可分为若干层次，企业的经营哲学、企业精神属于()

- A.企业表层文化
- B.企业深层文化
- C.企业幔层文化
- D.企业浅层文化

13.企业通过从拥有先进技术的单位购进比较先进的技术或专利，然后进行开发的科技战略属于()

- A.技术引进型战略
- B.技术改造型战略
- C.独立开发技术战略
- D.全新型技术开发战略

14.某公司是一家奶粉生产企业，在全国兴建了数个大型奶牛养殖场，该公司所采取的物力资源战略是()

- A.联合开发资源战略
- B.自主开发资源战略
- C.培植资源战略
- D.采购物力资源战略



15.由企业基层领导者为主体所组成的控制系统被称为()

- A.战略控制系统
- B.业务控制系统
- C.间接控制系统
- D.作业控制系统

二、多项选择题(本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

16.国际化企业应树立的战略思想有()

- A.经营国际化观念
- B.生产全球化观念
- C.国际市场营销观念
- D.产品整体化观念
- E.联合参与国际竞争的观念

17.关于紧缩型战略的特点，下列说法正确的是()

- A.对企业现有的产品或市场实行收缩、调整和撤退的措施，削减或放弃某些市场，甚至完全退出目前的经营领域
- B.满足于过去的经济效益水平，决定继续追求与过去相同或相似的经济效益目标
- C.逐步缩小企业的产销规模，降低市场占有率，同时相应地降低某些经济效益指标水平
- D.在资源运用上，采取严格控制和尽量削减各项费用支出，只投入最低限度经营资源的措施
- E.力争保持现有的市场占有率和产销规模或者略有增长，稳定和巩固现有的竞争地位

18.某企业计划利用以下多种渠道筹集资金，其中属于外源型筹资渠道的有()

- A.对社会公众发行股票
- B.向商业银行贷款
- C.折旧准备基金
- D.企业内部的留成利润
- E.公开发行债券

19.企业在不同产品寿命周期阶段应采取不同的产品战略，适宜在成熟期选择的产品战略有

()

- A.改进或改革产品战略
- B.“新品完善”战略
- C.优质低价战略
- D.“以新领先”的战略
- E.产品差异化战略

20.科技战略具有的特点有()

- A.稳定性
- B.从属性
- C.超前性
- D.创新性
- E.风险性



三、名词解释题(本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分)

- 21. 科技开发型集团化战略
- 22. 横向一体化战略
- 23. 企业人才层次结构
- 24. 用户满意标准战略
- 25. 企业使命

四、判断改错题(本大题共 5 小题。每小题 4 分，共 20 分)

判断正误，在题后的括号内，正确的划上“√”。错误的划上“×”，并改正错误。

- 26. 产品的价格和成本属于产品的有形要素。()
- 27. 根据企业经营战略的层次体系，企业第三层次的战略被称为总体经营战略。()
- 28. 服务性租赁要求租赁期满后，机器设备归承租方所有。()
- 29. 内涵型投资战略的主要特征是将投资主要用于改造和更新产品，发展新产品，提高产品质量。()
- 30. 阻击式防御战略要求当对手的进攻发生后，针对这种进攻的性质、特点和方向采取相应对策，维持原有竞争地位和经营水平。()

五、简答题(本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分)

- 31. 简述大型企业应树立的战略思想。
- 32. 简述战略目标制定和选择的基本要求。
- 33. 简述企业文化的特点。
- 34. 简述中小型企业国民经济中的作用。

六、论述题(本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分)

- 35. 试述企业内部环境分析的主要内容。
- 36. 试述企业选择市场营销组合战略应考虑的主要因素。

