

全国 2020 年 8 月高等教育自学考试
市场调查与预测试题
课程代码:00178

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 以下关于信息的哪一项特征是信息产生效益的必然条件?
A. 存储性 B. 共享性 C. 时效性 D. 传递性
2. 主要回答“是什么”的问题的调查是
A. 探测性调查 B. 描述性调查
C. 预测性调查 D. 因果关系调查
3. 收集二手数据的调查方法是
A. 观察调查法 B. 文案调查法
C. 实验调查法 D. 询问调查法
4. 下列不属于企业内部环境市场调查内容的是
A. 企业使命 B. 企业发展战略
C. 企业业绩表现 D. 社会文化因素
5. 实验设计中,最简单的一种是
A. 简单后测设计 B. 对照后测设计
C. 简单前后测设计 D. 模拟的前后测设计
6. 以下调查方法中,问卷回收率偏低的是
A. 留置访问法 B. 邮寄访问法
C. 入户访问法 D. 网上访问法



7. 在实验调查法中，常作为因变量的是
- A. 销售量
B. 产品包装
C. 促销方法
D. 产品价格
8. 测量结果无法进行排序或任何运算的量表是
- A. 等比量表
B. 等差量表
C. 类别量表
D. 顺序量表
9. 对问卷进行效度和信度的测量，效度高表示
- A. 测量结果所含系统误差大
B. 测量结果所含系统误差小
C. 测量结果所含随机误差大
D. 测量结果所含随机误差小
10. 非随机抽样中最简便、最节省费用的一种方法是
- A. 配额抽样
B. 判断抽样
C. 任意抽样
D. 滚雪球抽样
11. 以下属于非随机抽样的抽样方法是
- A. 系统抽样
B. 配额抽样
C. 分层比例抽样
D. 分层最佳抽样
12. 在“某市各大百货店每一种竞争品牌价格”的抽样调查中，“大百货店”与“每一种竞争品牌的价格”属于
- A. 抽样元素
B. 抽样范围
C. 抽样单位
D. 抽样时间
13. 调查数据分类、编码工作的基础是
- A. 校编
B. 制表
C. 问卷录入
D. 计算统计值
14. 以下关于 Z 检验的说法错误的是
- A. Z 检验属于 t 检验的一个部分
B. Z 检验专门用于抽样分布为正态分布的情况
C. 当总体的标准差是已知的，对于任意的样本容量均可使用 Z 检验
D. 当总体的标准差是未知的，且样本容量小于等于 30 时，可以使用 Z 检验
15. 使用顺序量表测量单一变量，描述数据离散程度时只能使用的统计变量是
- A. 众数与频率
B. 标准差与极差
C. 众数与中位数
D. 四分位点内距与频率
16. 以下关于均值的说法错误的是
- A. 具有唯一性
B. 代表样本数据的平均水平
C. 不受样本数据中极端值的影响
D. 可以用来描述样本数据的集中趋势



17. 以下不属于定量预测法的特点的是
- A. 节省费用
 - B. 预测结果客观可靠
 - C. 运用统计分析方法进行推断
 - D. 较少受预测者个人主观因素的影响
18. 以下不属于因果关系预测法的是
- A. 指数平滑法
 - B. 基数迭加法
 - C. 比例推算法
 - D. 回归分析预测法
19. 按照产品的层次，市场预测可以分为
- A. 定性预测和定量预测
 - B. 国际市场预测和国内市场预测
 - C. 宏观市场预测和微观市场预测
 - D. 单项商品预测、同类商品预测和商品总量预测
20. 下列不属于市场调查报告中必须出现的内容的是
- A. 建议
 - B. 研究背景
 - C. 研究结论
 - D. 调研的局限性
- 二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。
21. 市场调查搜集资料最常用的方法有
- A. 观察法
 - B. 实验法
 - C. 访问法
 - D. 问卷法
 - E. 图表法
22. 以下属于无结构的调查方法有
- A. 深度访问法
 - B. 留置访问法
 - C. 网上访问法
 - D. 投射访问法
 - E. 邮寄访问法
23. 以下关于配额抽样的说法正确的有
- A. 不能估计抽样误差
 - B. 按照随机原则抽取样本
 - C. 能够增加样本的代表性
 - D. 是由调查人员根据主观判断或便利与否抽取样本
 - E. 需要对调查对象按照某种特性（如年龄、收入、性别等）进行分类，并按照一定比例为各类对象分配抽样名额
24. 使用顺序量表测量单一变量描述数据的集中趋势时，可以使用的统计方法有
- A. 频率
 - B. 众数
 - C. 极差
 - D. 中位数
 - E. 四分位点内距



25. 定性预测法的优点有

- A. 节省费用

B. 灵活性强
- C. 预测范围广

D. 预测时间较短
- E. 预测精确度高

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释题：本大题共 4 小题，每小题 3 分，共 12 分。

26. 因果关系调查
27. 神秘顾客调查法
28. 分群随机抽样
29. 相关分析

四、简答题：本大题共 6 小题，每小题 5 分，共 30 分。

30. 简述信息的种类。
31. 简述促销调查的基本内容。
32. 小组座谈法的优点和缺点是什么？
33. 什么情况下适合使用抽样调查？
34. 理想的调查人员应具备哪些素质？
35. 简述市场预测的基本程序。

五、论述题：本大题共 1 小题，10 分。

36. 确定问卷调查的具体内容时应重点从哪些方面考虑？

六、计算题：本大题共 2 小题，每小题 9 分，共 18 分。

37. 某市有 86 家大中型零售商店，现抽出 16 家进行调查，发现日用小百货的销售额每月每店平均 21000 元，样本方差 4760。问当置信概率为 95%时，该市大中型零售商店日用百货每月的销售额置信区间是什么？（置信概率 95%对应的 Z 值是 1.96，计算结果保留小数点后两位。）
38. 某服装公司 2014~2018 年连续 5 年产品销售额的资料如题 38 表所示，试运用一次指数平滑法预测该公司 2019 年产品的销售额。若令 $a = 0.2, S_0^{(1)} = X_1 = 40$ ；计算结果保留小数点后两位。

观察期（年）	2014	2015	2016	2017	2018
销售额 X_t （百万元）	40	44	42	47	43

题 38 表

