

2024 年 10 月高等教育自学考试

# 公共关系学试题

课程代码:00182

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

## 选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 公关的沟通对象是

- A. 个人
- B. 组织机构
- C. 传播沟通媒介
- D. 相关公众

2. 将公关公司划分为专项业务服务公司、专门业务服务公司、综合服务咨询公司所依据的标准是

- A. 经营方式
- B. 隶属关系
- C. 目标公众
- D. 内部业务

3. 公共关系作为一门学科,最早产生于

- A. 中国
- B. 英国
- C. 美国
- D. 日本

4. 组织与公众形成关系的关键是公众的

- A. 相关性
- B. 变化性
- C. 群体性
- D. 共同性

5. 将公众划分为受欢迎公众、不受欢迎公众和被追求的公众的依据是

- A. 公众对组织的态度
- B. 关系的稳定程度
- C. 组织的价值取向
- D. 组织的内外对象

6. 公关所说的形象其本质是

- A. 质量
- B. 水平
- C. 信誉
- D. 素质



7. 提出需要层次论的美国心理学家是  
A. 泰罗 B. 马斯洛  
C. 赫兹伯格 D. 弗鲁姆
8. 个人不愿意因为与众不同而感到孤立,从而放弃自己意见的“随大流”行为是  
A. 自我评价行为 B. 社会逆反行为  
C. 自我认知行为 D. 社会从众行为
9. 德国社会心理学家库尔特·卢因在《群体生活的渠道》一文中提出了  
A. “两极传播论” B. “5W”模式  
C. 香农模式 D. “把关人”概念
10. 希腊史诗《伊利亚特》、《奥德赛》最开始保存下来的媒介形式为  
A. 口语媒介 B. 手抄媒介  
C. 印刷媒介 D. 电子媒介
11. 公关策划全过程的首要环节是  
A. 确定目标 B. 设计方案  
C. 选择方案 D. 实施方案
12. 企业经营管理决策的依据是  
A. 公关策划 B. 公关传播  
C. 公关危机管理 D. 公关专题活动
13. 新闻稿的灵魂是  
A. 新闻事实 B. 导语  
C. 结构安排 D. 内容安排
14. 橱窗陈列展览属于  
A. 博览会 B. 中型展览会  
C. 小型展览会 D. 袖珍展览
15. 公关工作对象中最敏感但又是最重要的部分是  
A. 顾客公众 B. 社会公众  
C. 媒介公众 D. 内部公众
16. 对外开放参观活动首先应该确定的是  
A. 目的 B. 规模  
C. 人员 D. 时间
17. 组织的“吉祥物”是指组织的  
A. 标志 B. 标准字  
C. 造型 D. 象征图案
18. 处于“臭名远扬”状态的组织形象地位是  
A. 高知名度/高美誉度 B. 高知名度/低美誉度  
C. 低知名度/高美誉度 D. 低知名度/低美誉度
19. 主要说明对人或事情的看法会因一点而扩散开来的心理学概念是  
A. 马太效应 B. 晕轮效应  
C. 溢出效应 D. 鸵鸟心理



20. 组织危机管理的核心阶段是

- A. 事前管理
- B. 事中管理
- C. 事后管理
- D. 危机预防

二、多项选择题:本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的,请将其选出,错选、多选或少选均无分。

21. 公关观念包括

- A. 形象观念
- B. 公众观念
- C. 传播观念
- D. 服务观念
- E. 协调观念

22. 组织内设公关部门的特点有

- A. 了解内情
- B. 便于协调
- C. 效率较高
- D. 成本较低
- E. 客观公正

23. 根据关系的稳定程度可将公众划分为

- A. 临时公众
- B. 周期公众
- C. 顺意公众
- D. 逆意公众
- E. 稳定公众

24. 非正式团体的类型有

- A. 友谊型
- B. 同好型
- C. 工作型
- D. 自卫型
- E. 互利型

25. 霍夫兰认为人的态度的改变主要取决于

- A. 情感的需要
- B. 交往的需要
- C. 说服者的条件
- D. 信息本身的说服力
- E. 问题的排列技巧

26. 影响知觉选择性的主观因素包括

- A. 动机
- B. 兴趣
- C. 性格
- D. 对象组合
- E. 经验知识

27. 传播的控制分析主要包括

- A. 传播的法规与政策
- B. 传播者的社会控制
- C. 传播者的自我控制
- D. 传播对象的心理
- E. 传播对象的劝服

28. 从公关策划定义的角度来分析,公关策划的特征包括

- A. 目标性
- B. 差异性
- C. 创造性
- D. 灵活性
- E. 时机性



29. 广告活动的构成要素包括

- A. 广告主
- C. 广告信息
- E. 广告受众

- B. 广告代理商
- D. 广告媒介

30. 组织的外在形象包括

- A. 组织目标
- C. 典礼仪式
- E. 组织风气

- B. 组织哲学
- D. 公开活动

## 非选择题部分

**注意事项：**

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

**三、简答题:本大题共 6 小题,每小题 5 分,共 30 分。**

- 31. 简述赞助的作用。
- 32. 简述舆论的作用。
- 33. 从行为方式角度可将公关活动分为哪几类?
- 34. 简述产品定位的客观依据。
- 35. 简述公关公司服务的特点。
- 36. 简述公关危机管理的原则。

**四、论述题:本大题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分。**

- 37. 试述报纸传播的优点和缺点。
- 38. 试述组织形象调查的内容。

**五、案例分析题:10 分。**

- 39. H 市某商场是东北地区经营俄罗斯商品比较知名的商场。由于某种原因,2022 年开始没有营业。2023 年该商场经过重新装修,准备于近期开业。小李是该商场公关部门的工作人员,领导让他负责筹备开业典礼工作。  
结合公关专题活动相关知识,小李在开业典礼前应该做好哪些工作?

