

2024 年 4 月高等教育自学考试

传播学概论试题

课程代码:00642

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。
2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 25 小题,每小题 1 分,共 25 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 第一次用科学方法进行传播效果研究的是
A. 普林斯顿大学
B. 佩恩基金会
C. 耶鲁大学
D. 福特基金会
2. 德弗勒控制论模式对申农—韦弗通信模式最重要的修正是加入并突出了
A. 发射机能
B. 接收机能
C. 反馈机能
D. 控制机能
3. 1947 年,制定并发布《一个自由和负责的新闻业》报告的组织是
A. 美国报纸编辑人协会
B. 美国记者工会
C. 哈钦斯委员会
D. 报业评议会
4. 传播的基本功能是
A. 传受信息
B. 应对环境
C. 调节身心
D. 传承文化
5. 美国新闻学教育的奠基人布莱尔认为,教授新闻学课程时应把它视为
A. 社会科学
B. 职业学科
C. 采编技能
D. 宣传工具



6. 组织中以指示、教育、说服和灌输为主的传播活动,属于
A. 上行传播
B. 下行传播
C. 横向传播
D. 圆形传播
7. 传播学诞生于
A. 英国
B. 美国
C. 法国
D. 德国
8. 传者的版权,简单地说,就是传者对自己信息产品的控制权和
A. 传播权
B. 复制权
C. 隐私权
D. 发行权
9. 霍尔把受众部分基于媒介提示的意义、部分基于自身社会背景来理解讯息的解码形式称为
A. 同向式解读
B. 优先式解读
C. 妥协式解读
D. 双向式解读
10. 首次在电视媒介中展现了良好形象,最终赢下大选的美国总统是
A. 林肯
B. 罗斯福
C. 肯尼迪
D. 尼克松
11. 从功能角度看,恋人之间的约会属于
A. 消遣性传播
B. 工具性传播
C. 娱乐性传播
D. 派生性传播
12. 麦克卢汉媒介思想中,被看成是传播社会思想根源的是
A. 传播内容
B. 反馈装置
C. 媒介技术
D. 感官平衡
13. 新闻专业主义得以形成的前提是
A. 新闻业的职业性
B. 信息的平衡与中立
C. 新闻业的专业化
D. 新闻业的独立性
14. 大众传播效果研究的理论体系演变,是从“一致效果论”到“选择效果论”,再到
A. 魔弹论
B. 有限效果论
C. 直接效果论
D. 多元效果论
15. 密尔是 19 世纪自由主义的集大成者,他对自由主义进行系统总结的著作是
A. 《论出版自由》
B. 《常识》
C. 《报刊的四种理论》
D. 《论自由》
16. 对传播学思想影响最大的社会心理学理论是
A. 孔德的实证理论
B. 涂尔干的行为分析理论
C. 弗洛伊德的精神分析理论
D. 塔尔德的模仿理论

17. 最早试水互联网，尝试开办电子报的报纸是
- A. 《南方日报》 B. 《新民晚报》
C. 《杭州日报》 D. 《楚天都市报》
18. 跨文化传播中的文化偏见，通常不是因为
- A. 文化多元论 B. 民族中心主义
C. 文化定势 D. 西方中心论
19. 导致流言和谣言产生的是群体传播中的
- A. 群体意识 B. 群体规范
C. 集群行为 D. 群体接受
20. 形形色色的“认同”话语中，使用频率最高也最广为人知的是
- A. 社会认同 B. 国家认同
C. 民族认同 D. 文化认同
21. 作为当前国际传播主角的跨国传媒集团，大多数集中在
- A. 英国 B. 美国
C. 中国 D. 日本
22. “标题党”属于滥用
- A. 传布权 B. 报道权
C. 批评权 D. 编辑权
23. 我国的媒介融合进程并非一帆风顺。导致 2006 年盛大“盒子”计划失败的主要原因是价格和
- A. 资金不足 B. 技术落后
C. 人才缺乏 D. 政策壁垒
24. 更能体现出当代媒介饱和环境中受众特征的概念是
- A. 直接受众 B. 间接受众
C. 大众受众 D. 扩散受众
25. 提出“沉默的螺旋”这一概念的是
- A. 肖 B. 纽曼
C. 蒂奇纳 D. 克莱因



二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。

26. 传播的特性有

- A. 形态多样性
- B. 行为伴随性
- C. 极端重要性
- D. 反馈便利性
- E. 时空遍布性

27. 施拉姆被誉为是传播学的集大成者，他编写（包括与他人合作）的大众传播学著作有

- A. 《大众传播学》
- B. 《舆论学》
- C. 《传播过程和效果》
- D. 《报刊的四种理论》
- E. 《幻影公众》

28. 构成组织传播的不可或缺的要素包括

- A. 组织
- B. 资金
- C. 传播
- D. 信息
- E. 目的

29. 在西方早期对于粉丝的研究中，粉丝的形象有

- A. 歇斯底里的群众
- B. 盗猎者
- C. 着迷的孤独者
- D. 游牧民
- E. 积极的受众

30. 哈罗德·英尼斯的代表作有

- A. 《机器新娘》
- B. 《传播的偏向》
- C. 《帝国与传播》
- D. 《新新媒介》
- E. 《理解媒介：人体的延伸》

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释题：本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分。

31. “托马斯公理”

32. 霍夫兰

33. 莱文森“人性化趋势理论”

34. 采访权

35. 议程设置功能理论



四、简答题：本大题共 5 小题，每小题 6 分，共 30 分。

36. 简述人际传播、组织传播和大众传播周期方面的差异。
37. 简述媒介融合给我国的新闻教育带来的变化。
38. 简述国际传播新的特点和发展趋势。
39. 简述传者应该履行的义务。
40. 简述“知沟”的成因。

五、论述题：本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分。

41. 试述有偿新闻和我国媒介伦理道德建设的关系。
42. 试述大众传播与文化帝国主义的关系。

