

2024 年 4 月高等教育自学考试
新闻评论写作试题
课程代码:00658

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。
2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 下面属于署名电视新闻评论的是
A. 本台评论
B. 本台评论员
C. 编后话
D. 电视新闻述评
2. 在国内众多报纸的论坛型专栏评论当中,最具代表性的是
A. 《人民日报·人民论坛》
B. 《文汇报·文汇论坛》
C. 《新华日报·新华论坛》
D. 《解放日报·解放论坛》
3. 编者对新闻或文稿中某些词语或资料所加的解释性文字,通常用来解释某些难懂的名词或术语,介绍文中提到的某些资料的情况,帮助读者领会文义,我们将其称之为
A. 说明性按语
B. 政论性按语
C. 注释性按语
D. 典型性按语
4. 晚清时期,一批具有改良倾向的文人开始宣传救亡图存、变法维新的思想主张,报刊上开始大量刊登革新言论,其中表现最为突出的是
A. 《维新日报》
B. 《新报》
C. 《循环日报》
D. 《述报》
5. 中国近代报刊评论的主流由政论向新闻评论转型的催化剂是首倡时评的
A. 《申报》
B. 《时报》
C. 《民报》
D. 《湘报》



6. 鲁迅在 1933 年至 1934 年为《申报》副刊撰稿,其产生的巨大影响吸引了当时一大批文人投身杂文创作,形成了上海文坛“杂文成风”的局面,这个副刊是
- A.《觉悟》 B.《生活》 C.《学灯》 D.《自由谈》
7. 依据新闻评论作者的身份进行划分,下列由媒体专职人员(编辑、记者、评论员等)撰写的评论是
- A. 时评 B. 杂文 C. 随笔 D. 述评
8. 由于节目常选取公众感兴趣的话题,吸引听众参与讨论,美国的广播谈话类节目开始兴盛。兴盛的年代大约是
- A. 20 世纪 20—30 年代 B. 20 世纪 50 年代
C. 20 世纪 80—90 年代 D. 20 世纪 60 年代
- 9.《人民日报》1984 年 8 月 5 日发表《真勇士并不讳言“走麦城”》,这则标题采用的修辞手法是
- A. 比喻 B. 对比 C. 借代 D. 双关
10. “社论是表明报纸的政治面目的旗帜,报纸必须有了社论才具有完全的政治价值。”说这段话的人是
- A. 邓拓 B. 张季鸾 C. 邹韬奋 D. 梁启超
11. 优秀新闻评论作品得以诞生的“助产婆”是
- A. 针对性 B. 时新性 C. 思辨性 D. 趣味性
12. 从 1994 年到 1996 年,中央电视台在短短的 3 年时间内就推出了三档新闻评论类节目。其中代表着新闻述评类新闻评论节目的是
- A.《面对面》 B.《新闻调查》 C.《焦点访谈》 D.《新闻纵横》
13. 1946 年 6 月,标志着我国人民广播的评论节目开始起步的是由新华社开办的
- A.《广播评论》 B.《新闻纵横》
C.《特别声音》 D.《央广夜新闻》
14. 新闻评论的首要特征是
- A. 时新性 B. 重要性 C. 显著性 D. 趣味性
15. 20 世纪 20 年代到 40 年代末,中国报刊评论史上先后出现过一些成绩斐然、影响深远的评论大家。在众多非职业报人评论大家中,最具代表性的人物首推
- A. 李大钊 B. 陈独秀 C. 瞿秋白 D. 毛泽东
16. 不管传播方式、表现形式如何变化,在新闻评论当中总是处于核心地位的是
- A. 论点 B. 论据 C. 论证 D. 论理



17. 1998 年,湖南卫视一改以往节目的编播风格,采用了“新闻故事化、故事情节化、情节娱乐化”的编播理念,开创了我国“说新闻”播报语态的先河,这个节目是

- A.《晚间新闻》 B.《南京零距离》 C.《新闻 1+1》 D.《锵锵三人行》

18. 在新闻评论的三要素中,下面有一种说法是正确的,这就是

- A. 论点比较明确,不易辨认 B. 论据比较模糊,但易辨认
C. 论证比较模糊,不易辨认 D. 论证相对外显,易于辨认

19. 不能够独立存在,必须依附于新闻报道或文稿,二者同时发表(见报或播出),我们将这种评论文体称之为

- A. 专栏评论 B. 编者按语 C. 新闻述评 D. 短评

20. 与新闻报道形成鲜明对照的是,新闻评论具有强烈的

- A. 客观性 B. 隐蔽性 C. 主体性 D. 显著性

二、多项选择题:本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的,请将其选出,错选、多选或少选均无分。

21. 新闻评论标题的主要功能作用有

- A. 提示论题,概括评论内容 B. 昭示倾向,表明立场态度
C. 展现亮点,标出主要观点 D. 释放魅力,激发公众兴趣
E. 客观呈现,用事实来说话

22. 戊戌变法时期涌现出一批著名的报刊,其政论在当时产生了重大的影响,使人们认识到报纸和报刊评论潜在的巨大功能和作用,这些报刊有

- A.《申报》 B.《国闻报》
C.《知新报》 D.《湘报》
E.《时务报》

23. 曾任新华社总编辑的南振中先生将通讯社评论的特点概括为

- A. 缘事而发 B. 直抒胸臆
C. 寓理于事 D. 客观呈现
E. “目光四射”

24. 新闻评论标题的基本要求是

- A. 题文一致 B. 多用复题
C. 意向鲜明 D. 言简意赅
E. 生动引人

25. 新闻评论的“开门见山,引出论题”的写作方法又可分成如下方式

- A. 引述与评论主题相关的新闻事实材料 B. 直接提出所要评说议论的主要问题
C. 寓有深意,耐人寻味 D. 交代引起评论的相关背景
E. 巧设问句,商榷反诘



非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释题:本大题共 4 小题,每小题 3 分,共 12 分。

26. 门户网站评论

27. 家常式的电视评论节目

28. 杂文

29. 归谬法

四、简答题:本大题共 4 小题,每小题 6 分,共 24 分。

30. 从表现形式上简答国内新闻评论发展变化的新趋势。

31. 简答论点与观点之间的差别。

32. 新媒体环境下对新闻评论人才的新要求是什么?

33. 短评写作的基本要求有哪些?

五、分析与操作题:本大题共 2 小题,第 34 小题 14 分,第 35 小题 20 分,共 34 分。

34. 分析题:根据新闻评论写作原理,分析下面作品的写作特点。(400 字左右)(14 分)

解放思想,首先得有思想

刘立纲

“解放思想,首先得有思想”,今年的省两会上,一位政协委员在分组讨论时发言,引起在场者的共鸣与热议。笔者认为,这也是我省深入开展“解放思想推动高质量发展大讨论”的基础与关键。

“明者因时而变,知者随事而制”。所谓解放思想,就是要摆脱主观偏见、习惯思维、条条框框的禁锢与束缚。如果将解放思想比作“开闸放水”,前提要“库存充盈”。没有思想而谈解放,要么假解放,要么乱解放。

思想的桎梏要用思想的武器来打破。今天的辽宁,正处在发展关键期、改革攻坚期、矛盾凸显期,尚未解决的老问题与从未遇到过的新问题彼此关联、交织叠加,我们只有以党的创新理论为根本遵循、行动指南,才能心目中有灯、脚下有路。这就要求我们,必须将习近平新时代中国特色社会主义思想,将总书记关于辽宁振兴发展重要指示精神,作为提升能力的“教科书”、开展工作的“导航仪”,如饥似渴、脚踏实地,反复咀嚼、悉心揣摩。当前,党员干部在学的过程中只满足于零打碎敲、浅尝辄止,未能悟透蕴含其中的时代背景、



质、核心要义,造成落实新发展理念、推进高质量发展概念化、口号化,“身子已进入今天,脑子仍留在昨天”。这种情况下,怎能登高望远、弄潮驭势,又何谈解放思想、转变观念?

储备思想,还需要在书本中学、到实践中学。如果我们不掌握马克思主义哲学,就难以用全面的、系统的、普遍联系的眼光看待本地区、本单位、本部门的工作;如果我们不读些经济学著作,就难以从原理上明晰供给与需求、市场与政府的关系,难以自觉地按客观规律办事;如果我们不博览世界史、中国史、党史、改革开放史,就难以在“放眼寰宇”“纵观千载”中明所从来、知其将往;如果我们不钻研专业知识,就难以构建与岗位相适应的认知体系;如果我们不走进基层“大课堂”,就难以在纷繁复杂的现实中找到重心、瞄准靶心。这些,都是解放思想的源头活水,务必学而不已,持之以恒。

有科学家说,妨碍人们创造的最大障碍,并不是未知的东西,而是已知的东西。在全面振兴新故相推、危机并存的紧要关头,在这个知识“半衰期”迅速缩短、“折旧率”不断提高的变革时代,我们每个人,特别是各级领导干部,唯有以“不日进则日退”的紧迫感为自己“充电蓄能”,才会有大胆试、大胆闯的勇气与本领,才会以思想之变引领行为之变、发展之变。

《辽宁日报》2019-2-12

35. 操作题:就下面材料写一篇论坛型专栏评论,题目自拟。(1000 字左右)(20 分)

央广网北京5月4日消息(记者孙莹) 据中央广播电视总台中国之声《新闻晚高峰》报道,最近几天,网络用语“打投”与反食品浪费法频频在同一话题里被提及。“打投”指的是“打榜”+“投票”,在一些选秀成团真人秀节目中,票数最高的几位选手可以“成团出道”。如果粉丝们想为喜欢的选手打榜投票,就要买与节目联名的品牌饮料,取得留在瓶盖内侧的二维码或包装箱里的刮刮卡。

由于牛奶保质期相对较短,一些为打榜投票疯狂购买,并肆意浪费的行为引发网友一致批评,而专家提示,这有可能被认定为违法行为。

近日,一段一群人受雇佣,将牛奶瓶盖一一拆开,并将牛奶倒入沟渠的视频在网上热传;有一些粉丝后援团晒出为给“偶像”“爱豆”打榜投票,购买大量箱装牛奶,垒出的所谓“奶墙”;还有一些网友留言说,全宿舍一起帮助追星的粉丝同学喝品牌奶。这些都引起了网友的热议。

中国社科院国际法所副研究员何晶晶分析:“由于牛奶的保质期很短,而且为了投票,在短时间内大量购入了这样的牛奶,就会造成可能送不出去或者处理不掉的牛奶,造成浪费。粉丝追星无可厚非,但是一味为了追星而造成铺张浪费,就是需要我们抵制行为。”

中国人民大学商法研究所所长刘俊海教授指出,4月29日,我国反食品浪费法



始施行,再出现买奶不喝、直接倒掉的行为,就是违法行为。他说:“这种陋习,直接明火执仗地违反了反食品浪费法。按照反食品浪费法第三十条的规定,凡是网络音视频服务提供者,制作、发布和传播宣扬量大多吃、暴饮暴食等浪费食品的节目,或者音视频信息的,由网信部门责令改正,给予警告;拒不改正或情节严重的,处一万元以上十万元以下罚款,并可以责令暂停相关平台,包括制作者、发布者、传播者的相关业务,停业整顿。”

粉丝“好心办坏事”,或者故意黑自己偶像的竞争对手,已经不是什么新鲜事了。何晶晶认为,粉丝狂热追星铺张浪费的行为,对明星出道或者公众形象的设立是非常不利的。她表示:“如果粉丝真的有什么过于狂热的行为,或者为了追星而造成大量浪费,这样不良的社会影响对于‘爱豆’们的职业生涯也是非常不利的,不利于‘爱豆’有一个正面积极健康的社会形象。”

专家建议主管部门加大监管力度,采取切实有效的执法措施,稳准狠地打击各种以追星的名义大量浪费食品的行为。何晶晶说:“无论是粉丝、明星,还是学校、家长、整个社会,再到电视制作方、企业,都应该合力推崇绿色、健康、合理的消费方式。反对浪费,厉行节约,人人有责,也是企业的社会担当和责任。”

全国人大常委会法工委行政法室主任袁杰强调,反食品浪费要建立长效机制。他说:“该法的颁布实施,将为全社会树立浪费可耻、节约为荣的鲜明导向,为公众确立餐饮消费、日常食品消费的基本行为准则,为强化政府监管提供有力支撑,为建立制止餐饮浪费长效机制、以法治方式进行综合治理提供制度保障。”

刘俊海则强调,反食品浪费已经成为中国公民的法定义务。他说:“希望喜欢追星的粉丝们能够约束自己浪费食品的冲动,及时有效地制止周围的亲戚、朋友、邻居、同学、同事浪费食品的行为,营造大家自觉遵守反食品浪费法、自觉和食品浪费行为作斗争的良好社会氛围,这样我们才能够拥有一个既富裕又文明的法治社会。”

《央广网》2021-05-04

