

全国 2020 年 10 月高等教育自学考试
应用文写作试题
课程代码:02126

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。
2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 10 小题,每小题 1 分,共 10 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 应用文写作中,运用增、删、调、补等手段,深化立意、完善文章的过程叫做
A. 构思
B. 行文
C. 修改
D. 谋篇
2. 议论的首要特点是
A. 证明性
B. 深刻性
C. 逻辑性
D. 严密性
3. 意向书又被称为
A. 合约
B. 条约
C. 草约
D. 守则
4. 下列不属于调查报告特点的一项是
A. 事实性
B. 论辩性
C. 针对性
D. 时效性
5. 广告成功的基础是
A. 引起消费者注意
B. 激发消费者的购买欲望
C. 促成消费者的购买行为
D. 使消费者感到购买后的满足
6. 采用诗歌、小说等艺术作品的语言风格和语言运用方法拟制的演讲稿标题属于
A. 政论式标题
B. 文学式标题
C. 科学式标题
D. 新闻式标题



16. 产品说明书主体常用的写作方法有
- A. 条款式
 - B. 概述式
 - C. 图表式
 - D. 综合式
 - E. 评论式
17. 感谢信的特点是
- A. 针对性
 - B. 具体性
 - C. 审美性
 - D. 感情性
 - E. 客观性
18. 计划的特点是
- A. 实践性
 - B. 目的性
 - C. 预见性
 - D. 可行性
 - E. 规范性
19. 广播稿的特点是
- A. 精确凝练
 - B. 内容准确
 - C. 语言简明
 - D. 表达清晰
 - E. 易记易懂
20. 通讯常见的类型有
- A. 人物通讯
 - B. 事件通讯
 - C. 工作通讯
 - D. 新闻故事
 - E. 动态新闻

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释题: 本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分。

- 21. 意向书
- 22. 商品广告
- 23. 申请书
- 24. 规定
- 25. 消息

四、简答题: 本大题共 2 小题, 每小题 5 分, 共 10 分。

- 26. 经济项目可行性研究报告的写作要求。
- 27. 请柬的写作要求。



五、综合写作题：本大题共 2 小题，第 1 小题 15 分，第 2 小题 35 分，共 50 分。

28. 在今年夏天的洪涝灾害中，南方电力公司的电力设备受到一定程度的损害，公司职工的家庭财产也有不同程度的损失，生活受到了很大影响，但他们却不畏洪灾，克服困难，积极抗洪抢险。为了表达对他们的支持和敬意，请你代表电力总公司写一封慰问信，字数 200 字以上。
29. 为防止疫情的广泛传播，确保工作和生产的安全进行，请你为你单位或所属部门草拟一份针对疫情这种特殊情况的切实可行又具有较强约束力的工作守则（具体内容可适当添加），字数要求 600 字以上。

