

2026 年 4 月高等教育自学考试 产品设计程序与方法试题

课程代码:04851

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。
2. 答题前,考生务必将自己的姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题: 本大题共 12 小题,每小题 1 分,共 12 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 双钻模型中使用纸板模型进行设计方案推敲的阶段是
 - A. 探索阶段
 - B. 定义阶段
 - C. 发展阶段
 - D. 交付阶段
2. 需要运用多种渠道的研究证据,深入研究真实情景中单一事件或情况的研究方法是
 - A. 卡片分类
 - B. 组件分析
 - C. 案例研究
 - D. 实证设计
3. 描述产品的理想属性与用户期望的生活质量的符合程度的产品设计方法是
 - A. 引导性叙事
 - B. 价值机会分析
 - C. 亲和图
 - D. 日记研究
4. 精选出具有很强代表性的参与者,并在主持人指导下分享信息和见解的定性研究方法是
 - A. 焦点小组
 - B. 头脑风暴
 - C. 身体风暴
 - D. 提喻法
5. 基于艺术或仿真来设计故事板,其可视化效果的提升体现在
 - A. 内容充实,展示每个细节
 - B. 简单抽象,突出特定信息
 - C. 完整精细,呈现艺术氛围
 - D. 强调文字,表达用户需求



15. 系统设计的特点包括
- A. 具有唯一性
 - B. 具有独立的功能
 - C. 具有整体性
 - D. 具有相对性
 - E. 具有普适性
16. 设计管理主要过程包括
- A. 计划设计
 - B. 组织设计
 - C. 实施设计
 - D. 监督设计
 - E. 控制设计
17. 在创意概念产生的早期, 设计师制作的实体模型的特点有
- A. 简单材料制作
 - B. 快速搭建
 - C. 反复迭代
 - D. 高质量视觉效果
 - E. 完整产品特征

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、辨析题: 本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分。判断下列每小题的正误, 正确的打“√”, 错误的打“×”, 无论正误, 都需简要说明理由。

18. 谷歌设计冲刺模型强调快速合作, 可以帮助创意人员缩短无休止的讨论周期。
19. 在设计角色或产品时, 按照娃娃脸偏见法则, 如果要表达的信息具有谦逊精神, 那么最好避免使用带有娃娃脸特征的人。
20. 在 Norbert Roozenburg 和 Johannes Eekels 研发的产品创新流程模型中, 产品规划阶段需要将最具前景的创意转化为周密的产品设计、生产、销售计划。
21. 人物志是服务设计的特征性工具之一, 其创建的人物是真实的, 但行为动机是虚构的。
22. IDEO 设计团队应用的设计思维模型需要完整地按照每一步骤依序进行。

四、简答题: 本大题共 3 小题, 每小题 7 分, 共 21 分。

23. 简述塑料类产品结构设计除了合理选材、结构合理、简化模具结构和成本控制等总原则之外的基本要求。
24. 简述通用产品设计程序中设计细化步骤的研究目的和研究内容。
25. 简述 5W1H 分析法的基本内容。



五、论述题：本题 12 分。

26. 论述用户研究方法中行为地图的概念和应用。

六、手绘设计题：本题 30 分。可使用马克笔、彩铅、色粉等绘图工具。

27. 代尔夫特设计策略中的基本设计周期模型运用分析、综合、模拟、评估、决定五个阶段的程序指导创新设计活动，值得设计师学习应用。请选择一种日常用品，运用该设计周期模型展开思考，并提出设计方案。

要求：（1）结合所选择产品写出相关设计分析。（8 分）

（2）运用产品手绘表现技法绘制一个设计方案，需清晰展示设计特征及相关细节。（18 分）

（3）写出设计说明，包括创新点、结构尺寸、CMF 等。（4 分）

